

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**

**Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής**

|  |  |
| --- | --- |
| **Μάθημα** | Ψηφιακό Μάρκετινγκ |
| **Διδάσκων** | Μάρω Βλαχοπούλου |
| **Εξάμηνο** | Ε’ |
| **Ακαδ. έτος** | 2022-23 |

|  |
| --- |
| **ΟΜΑΔΑ: Ihopewecanchangeitlater** |
| Ιωσηφίδης Ευστάθιος, iis21027  Καρακεχαγιόγλου Μωυσής, iis21107  Παναγιώτου Ζωή Μαρία, iis21077 |

|  |  |
| --- | --- |
| **ΘΕΜΑ** | |
| **Τίτλος εργασίας** | Visual AI και εφαρμογές στον τομέα της μόδας  ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ - ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ |

Ακολουθεί ένα ερευνητικό ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε για τη συλλογή πληροφοριών σχετικά με τη χρήση της οπτικής τεχνητής νοημοσύνης στη βιομηχανία της μόδας, καθώς και στην συμβολή του διαδικτύου και των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στο εμπόριο. Η έρευνα επικεντρώθηκε σε 1000 άτομα που ανήκουν στη γενιά Gen Z και Millenium:

1. Ψωνίζετε στο διαδίκτυο εβδομαδιαία;

* ΝΑΙ
* ΟΧΙ

2. Χρησιμοποιείτε εβδομαδιαία το διαδίκτυο για shop in-store;

* ΝΑΙ
* ΟΧΙ

3. Θα χρησιμοποιούσατε τις κινητές συσκευές σας για να πραγματοποιήσετε μία συναλλαγή;

* ΝΑΙ
* ΟΧΙ

4. Ανακαλύπτετε καινούρια προϊόντα καθώς κάνετε περιήγηση στο διαδίκτυο;

* ΝΑΙ
* ΟΧΙ

5. Θα επιθυμούσατε να βελτιωθούν οι δυνατότητες οπτικής αναζήτησης έτσι ώστε να μπορείτε πιο εύκολα να ανακαλύψετε καινούρια προϊόντα που να μπορείτε να αγοράσετε;

* ΝΑΙ
* ΟΧΙ

6. Αν ανήκετε στη Gen Z θεωρείτε ότι η εικόνα μιας ιστοσελίδας θα σας επηρεάσει στην πραγματοποίηση μιας αγοράς;

* ΝΑΙ
* ΟΧΙ

7. Από που βρίσκετε τα προϊόντα τα οποία θέλετε να αγοράσετε;

* Από τα social media
* Από τα website των λιανοπωλητών

8. Χρησιμοποιείτε τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης τουλάχιστον 5 φορές την ημέρα;

* ΝΑΙ
* ΟΧΙ

9. Θα βλέπατε θετικά την δυνατότητα αλληλεπίδρασης με το προϊόν που θα επιθυμούσατε να αγοράσετε μέσω του διαδικτύου ή τα social media;

* ΝΑΙ
* ΟΧΙ

10. Σας αρέσει η εμφάνιση διαφημίσεων που προτείνουν προϊόντα κατά την περιήγηση σας στο διαδίκτυο;

* ΝΑΙ
* ΟΧΙ

11. Επιλέξτε τη πρόταση από τις παρακάτω που σας εκφράζει καλύτερα:

* Προτιμώ οι διαφημίσεις που θα μου εμφανίζονται να είναι βασισμένες στις προτιμήσεις ανθρώπων που έχουν παρόμοια χαρακτηριστικά με εμένα
* Προτιμώ οι διαφημίσεις που θα μου εμφανίζονται να είναι βασισμένες στις δικές μου αγορές
* Προτιμώ οι διαφημίσεις που θα μου εμφανίζονται να μη βασίζονται σε συγκεκριμένα δεδομένα και να είναι τυχαίες

12. Βλέπετε θετικά το να αγοράσετε κάποιο προϊόν βασιζόμενοι στις διαφημίσεις;

* ΝΑΙ
* ΟΧΙ

13. Ποια είναι η ηλικία (γενιά) σας;

* 1981-1996 (Millennials)
* 1997-2014 (Gen Z)

Αυτό το ερωτηματολόγιο χρησιμοποιήθηκε με σκοπό μια πιο ολοκληρωμένη κατανόηση της χρήσης και των δυνατοτήτων της οπτικής τεχνητής νοημοσύνης στη βιομηχανία της μόδας. Ενώ αυτή η έρευνα επιβεβαιώνει ότι ανάμεσα στις δύο ηλικιακές ομάδες υπάρχουν διαφορές, ταυτόχρονα τονίζει το γεγονός ότι οι διαδικτυακές αγορές πραγματοποιούνται όλο και περισσότερο μέσω των κινητών τηλεφώνων, κάτι που τονίζει τις συνεχώς αυξανόμενες δυνατότητες που μπορούν να αποκομίσουν οι εταιρείες εισάγοντας στο περιεχόμενο την δυνατότητα αγοράς και οπτικής αναζήτησης.

Ακολουθούν τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου:

1. Πάνω από το 50% απάντησε ΝΑΙ.

2. To 50-60% απάντησε ΝΑΙ.

3. Το 60% απάντησε ΝΑΙ

4. To 80% απάντησε ΝΑΙ.

5. Το 62% απάντησε ΝΑΙ.

6. Το 80% απάντησε ΝΑΙ.

7. Εδώ παρατηρήθηκε μία μεγάλη διαφορά μεταξύ των ηλικιακών ομάδων καθώς ενώ η πλειοψηφία της gen z (60%) ανακαλύπτει τα προϊόντα μέσω των social media, η πλειοψηφία των Millenniums (57%) τα ανακαλύπτει μέσω των website των λιανοπωλητών.

8. To 70% απάντησε ΝΑΙ.

9. Το 58% απάντησε ΝΑΙ.

10. To 80% είπε ΝΑΙ.

11. Και σε αυτή την ερώτηση παρατηρήθηκε διαφορά μεταξύ των ηλικιακών ομάδων, καθώς ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό της gen z (50%) επιθυμούσε οι διαφημίσεις να βασίζονται στις δικές τους αγορές,το μεγαλύτερο ποσοστό των millenniums (41%) προτιμούσε να είναι βασισμένες στις προτιμήσεις ανθρώπων που έχουν παρόμοια χαρακτηριστικά με αυτους.

12. Το 70% απάντησε θετικά.

13. Η ερώτηση χρειάστηκε έτσι ώστε να διευκρινιστούν οι διαφορές μεταξύ των ηλικιακών ομάδων σε συγκεκριμένες ερωτήσεις.

ΠΗΓΗ:

<https://www.businesswire.com/news/home/20180829005092/en/New-Research-from-ViSenze-Finds-62-Percent-of-Generation-Z-and-Millennial-Consumers-Want-Visual-Search-Capabilities-More-Than-Any-Other-New-Technology>